



MANUAL DE MARCA

USO DEL MANUAL

El siguiente manual de marca describe los usos, la aplicación y los estándares con los que será usada la marca **LOGIMOV**, con el fin de que la misma sea comunicada de manera unificada.

Lo descrito en este manual va dirigido a cualquier persona que tenga responsabilidad sobre el diseño, creación o producción de cualquier tipo de comunicación en la que se vea involucrada la marca, de esta manera, se deben seguir todos los lineamientos del uso especificados en este manual.

ÍNDICE

- 01.** _____ **USO DEL MANUAL**
- 02.** _____ **LA MARCA**
- 03.** _____ **NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO**
- 04.** _____ **OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA**
- 05.** _____ **PROMOCIONALES**

LOGIMOV es un completo sistema de inventarios, facturación y logística, con la ventaja ser un diseño completamente WEB.

Rápido, eficiente, con manejo de informes ilimitados, exportación de datos, máxima seguridad y totalmente parametrizable.

03.

**NORMATIVAS DE
USO DEL LOGO**

DESCRIPCIÓN

El logo de **LOGIMOV**, esta compuesto por un logotipo y un símbolo. En el símbolo se puede observar una abstracción de la función de la marca, en este caso la similitud con una carpeta que organiza de manera ágil los archivos.

Y en la parte del logotipo se puede observar la razón social de **LOGIMOV**.



|
SÍMBOLO



|
LOGOTIPO

ÁREA DE PROTECCIÓN

El logo debe mantener una área de protección que lo aisle de otros elementos para mantener su integridad. Esta área tiene como propósito asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones.

Ningún elemento externo como textura, gráfica o fotografía debe invadir este espacio.

El área mínima de protección del logo está determinada por x que corresponde a la altura del símbolo del logo, esta medida tendrá que ser respetada a los cuatro lados del logo según corresponda.



VARIACIONES

El logo se presenta en dos versiones, una a color que será utilizada en la mayoría de sus aplicaciones, y una versión en negativo que se usará sobre fondos en donde el logo no sea visible, como fotografías o colores planos que se puedan confundir con los colores del logo.



|
COLOR



|
NEGATIVO

USO INCORRECTO

A continuación se presentan los casos incorrectos del uso del logo.

El logo siempre debe reproducirse a través de los archivos originales, vectoriales, por ende esta prohibido cualquier tipo de modificación.

X



NO DEFORMAR
EL LOGO

X



NO CAMBIAR
LA TIPOGRAFÍA

X



NO MODIFICAR
SUS COLORES



NO AGREGAR ELEMENTOS
DISTINTOS



NO MODIFICAR
LA DIRECCIÓN DEL LOGO



NO APLICAR SOMBRAS
O EFECTOS

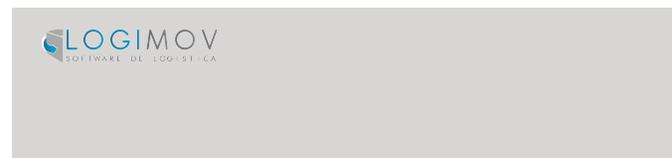
X

X

X

FONDOS

El logo debe ser usado únicamente en sus dos versiones, según corresponda el fondo en el que sea dispuesto.



TIPOGRAFÍA

LOGIMOV maneja una sola familia tipográfica autorizada para ser empleada en su logo, Esta es Antipasto Pro en su versión regular.

La alineación del texto siempre será a la izquierda.

ANTIPASTO PRO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

PALETA DE COLOR

La paleta de color de **LOGIMOV** esta determinada por dos colores principales en degrade, el azul y el gris.

Para jugar con estos colores se especifica el color blanco y un solo tono de azul o gris según corresponda.



C: 89	R: 62	H: 206	C: 85	R: 75	H: 207
M: 54	G: 104	S: 54	M: 40	G: 125	S: 55
Y: 32	B: 138	B: 54	Y: 18	B: 168	B: 65
K: 0			K: 0		



C: 36	R: 68	H: 59	C: 28	R: 75	H: 39
M: 27	G: 174	S: 0	M: 22	G: 193	S: 1
Y: 29	B: 173	B: 68	Y: 23	B: 190	B: 75
K: 0			K: 0		

04.

**OTROS ELEMENTOS
DE LA MARCA**

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica autorizada para ser empleada en las diferentes piezas de comunicación de **LOGIMOV** es Comforta.

La alineación del texto siempre será a la izquierda.

COMFORTA

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

05.

PROMOCIONALES



“EL MUNDO NECESITA SOÑADORES, EL
MUNDO NECESITA HACEDORES, PERO SOBRE
TODO EL MUNDO NECESITA SOÑADORES
QUE HACEN”.

SARAH BAN BREATHNACH

